

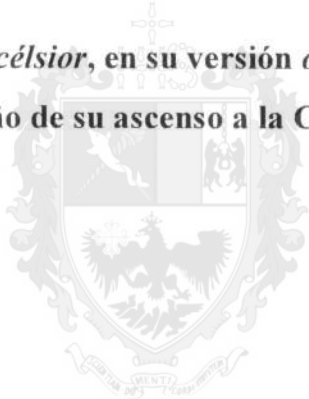
TESIS
5361

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tesis Monográfica

PRIMER ANIVERSARIO DEL PAPA FRANCISCO

**El análisis de *El País* y *Excélsior*, en su versión *on-line*, sobre la figura
del Pontífice, a un año de su ascenso a la Cátedra de Pedro**



Realizado por: GUADALUPE E. GARCÍA CORIGLIANO

Directora de la Carrera de Periodismo: PROF. LIC. ANA LAURA GARCÍA LUNA

Tutor de la Tesis Monográfica: PROF. LIC. EDGAR ZAVALA

Buenos Aires, 24 de mayo de 2017

ABSTRACT

Palabras clave: Papa Francisco, análisis de medios, comunicación estratégica

El presente escrito es un intento por reflejar el impacto mundial que causó la figura del Papa Francisco en su primer aniversario de Pontificado. Para analizar esto tomaremos como referencia dos medios gráficos de importancia en su versión digital: el periódico *El País*, de España, y el *Excélsior*, de México. Las noticias que hacen mención al personaje en cuestión durante marzo de 2014 son nuestro objeto de estudio. Nos servirá de guía la hipótesis de que existió un cambio positivo en los medios de comunicación hacia la imagen de un Sumo Pontífice.

A través de un diálogo con algunas figuras cercanas a Jorge Mario Bergoglio, y la lectura en detalle de varias de sus biografías, se proporciona un breve resumen de su vida y obra en la Argentina. Distintas características que hoy se aprecian de su personalidad ya estaban marcadas en su gestión como Provincial de los Jesuitas y como Obispo, Arzobispo y Cardenal de la Ciudad de Buenos Aires. Su cercanía con la gente y, sobre todo, con los más pobres, su lenguaje coloquial y la facilidad para desenvolverse con liderazgo, son cualidades marcadas que el personaje posee desde su juventud.

Conocer brevemente cómo fue el proceso que se llevó adelante en 2013 en el Vaticano a raíz de la renuncia de un Pontífice, será de utilidad para entender los mecanismos de la Sede romana. Por eso en el segundo capítulo se detalla el camino recorrido hasta la elección del nuevo representante de Pedro.

La imagen que comenzó a transmitirse, el manejo de los medios de comunicación, su lenguaje, sus gestos y muchas actitudes del jesuita dieron mucho que hablar en la prensa alrededor del mundo. No fue la excepción en *El País* y *Excélsior*. Se destacan cambios de estilo y hasta llegó a hablarse de una revolución. Sin embargo, muchos teólogos coinciden en que el de trabajo de Francisco continúa en línea con la gestión de sus predecesores.

AGRADECIMIENTOS

A lo largo de la carrera y el paso por la facultad, los profesores nos fueron hablando –y algunos asustando– sobre el trabajo de tesis que debíamos hacer para recibirnos. Llegado cuarto año, evalué muchos temas para abordar que me interesaban y no fue fácil la elección final. Fue la figura del Papa Francisco la que terminó por conmoverme (una vez más) y que me llevó a la búsqueda de un análisis más a fondo y abordado desde la disciplina que estudié. Es por eso que, cuando se me cruzó por la cabeza empezar a investigar más en detalle lo que yo ya creía un hecho, la figura del Papa Francisco y su impacto en la prensa y en la sociedad mediática, lo consideré la mejor opción, siendo el tema del que jamás me cansaría y el cual me apasionaba.

La motivación personal que me convocó a investigar el tema surge del interés hacia la figura de un Sumo Pontífice tan diferente a otros, que causó un impacto mundial desde el primer día. Tuve la posibilidad de asistir a la Jornada Mundial de la Juventud en Río de Janeiro el pasado Julio de 2013, donde me llamó la atención la convocatoria de jóvenes de todo el mundo que honró a la persona de Francisco. No solo los argentinos, por tener en común la nacionalidad, sentimos orgullo por verlo en ese puesto, sino que en el resto del mundo también ha repercutido su modo de actuar, de asumir su rol y de elaborar un discurso acorde a la sociedad actual.

Merecen un agradecimiento especial todas las personas que estuvieron presentes en este camino de mi iniciación al periodismo. En primer lugar a mi familia, por estar de cerca, conteniéndome en cada paso desde mis años de facultad hasta el proceso de escritura e investigación de tesis. A mis profesores, por inculcarme el conocimiento, desde la experiencia y el contenido, y por fomentar la pasión por esta hermosa profesión que elegimos. A los compañeros que cada año me fui cruzando, a mis amigos más cercanos, con los que compartí horas de estudio, trabajos prácticos e investigaciones. A mi tutor, el profesor Zavala, por la paciencia mes a mes, entrega tras entrega. A todos aquellos que aportaron en el trabajo: entrevistados personales, por teléfono y por mail. A quienes se tomaron el trabajo de leer la tesis, buscando algo que mejorar. Y a Dios, por haberme metido en la cabeza esta idea de querer comunicar, este sentimiento de querer contar la verdad a todos, por haberme regalado la vocación periodística.

ÍNDICE

Abstract.....	1
Agradecimientos	2
Introducción	6
Capítulo 1: CARISMA Y LIDERAZGO.....	11
- Primeros pasos	12
- Talento al descubierto.....	14
- Profética llegada al arzobispado.....	17
- Austeridad	19
- Rivalidad y controversia	21
- Episcopado en movimiento.....	23
- Cultura del encuentro	24
- Camino al hogar sacerdotal.....	27
Capítulo 2: ROMA EN JAQUE	29
- Revolución vaticana	30
- Del fin del mundo.....	33
- Comunicar, innovar	35
- ¿Continuidad o ruptura?	37
- ¿En verdad revolución?	39
Capítulo 3: APROXIMACIÓN DISCIPLINARIA	42
- <i>Newsmaking</i> : modos de construir las noticias.....	43
- La tesis del perro-guardián.....	45
- Géneros periodísticos	46
- El temario periodístico.....	48
- Periódicos digitales.....	50
- Análisis de contenido	51
Capítulo 4: ESPAÑA: IGLESIA Y TRADICIÓN	53
- Surgimiento, contexto histórico y actualidad del periódico.....	54
- Mes de marzo, año 2014: el reflejo de la prensa	55
- Temas recurrentes	57

- Tono de las publicaciones	61
- Comunicación estratégica	65
Capítulo 5: MÉXICO UN PUEBLO GUADALUPANO.....	69
- Historia de un encuentro	70
- Surgimiento, contexto histórico y actualidad del periódico	71
- Cobertura de Excelsior	72
- Mes de marzo, año 2014: el reflejo de la prensa	73
- Temas recurrentes	76
- Tono de las publicaciones	80
- Comunicación estratégica	83
Capítulo 6: Conclusiones: LO QUE DIJERON LOS MEDIOS	85
- La prensa habla por sí misma	86
- Las diferencias	87
- Las similitudes	90
- Conclusiones finales	91
Lista de Referencias	95
Apéndices.....	101

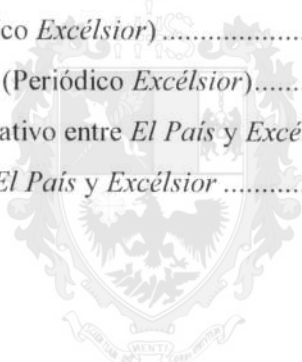


USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Gráficos (Todos realizados por la autora)

Nº 1: Secciones del periódico (<i>El País</i>)	55
Nº 2: Géneros Periodísticos (Periódico <i>El País</i>)	56
Nº 3: Flujo de las publicaciones (Periódico <i>El País</i>)	57
Nº 4: Temas Recurrentes (Periódico <i>El País</i>)	58
Nº 5: Tono de las Publicaciones (Periódico <i>El País</i>)	61
Nº 6: Secciones del periódico (<i>Excélsior</i>)	74
Nº 7: Géneros Periodísticos (Periódico <i>Excélsior</i>)	75
Nº 8: Flujo de las publicaciones (Periódico <i>Excélsior</i>)	75
Nº 9: Temas Recurrentes (Periódico <i>Excélsior</i>)	76
Nº 10: Tono de las Publicaciones (Periódico <i>Excélsior</i>)	81
Nº 11: Mención de temas comparativo entre <i>El País</i> y <i>Excélsior</i>	87
Nº 12: Diferencias de tono entre <i>El País</i> y <i>Excélsior</i>	88



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

“Francisco, ve y repara mi casa”

(Fernández Muñoz, 2013)

San Francisco escuchó la voz de Dios una tarde de 1205, mientras rezaba en la Iglesia de San Damián de su pueblo, Asís, en Italia. Jorge Mario Bergoglio escuchó la voz de San Francisco, y por qué no también la de Dios, el 13 de marzo de 2013 cuando recibió los 77 votos positivos (2/3 de los presentes) de parte de los Cardenales del mundo dentro del Cónclave para la elección de un Papa. Se dice que su compañero y amigo brasileño, el Cardenal Claudio Hummes, al saludarlo le dijo al oído: “no te olvides de los pobres” (News.va, 2013) y esta frase quedó resonando en su mente y en su corazón.

El Papa Francisco trajo un “aire fresco” a la Iglesia: renovó la fe de muchos católicos y poco a poco va quitando a la Iglesia una imagen negativa que para muchos tiene. Numerosos escándalos han ocurrido en los últimos años que hay que reconocer y aquí ha llegado Francisco para aportar claridad y firmeza en temas de controversia. Muchos *gags* han circulado y hasta un *graffiti* en plena calle de Roma con Francisco representado como el “superhéroe de la fe” con su famoso maletín negro abajo del brazo en el que se lee la insignia “valores” (Reuters y Notimex, 2014). Esto es lo que los medios intentaron reflejar en el primer aniversario de su pontificado: el modo mediante el cual este célebre personaje ha enfrentado y asumido su rol, junto al nuevo estilo que ha incorporado en el Vaticano desde su llegada.

Muchos gestos palpables ganan ahora gran noticiabilidad. Lo visible es lo que irrumpe en el espacio mediático y aquí hay mucho nuevo a la vista. Durante el primer año de pontificado innumerables fotos fueron publicadas por los medios, con sorpresa alrededor del mundo. Tapas y tapas de revistas populares se ganaron el protagonismo del nuevo héroe vestido de blanco: desde la estadounidense *Time*, pasando por *Vanity Fair* y la *Rolling Stone*.

La hipótesis que intentará demostrar el presente escrito indica que el Papa Francisco ha generado, en su primer año de pontificado, un cambio positivo en la imagen de un Sumo Pontífice, reflejado en los medios de comunicación.

Para esto serán analizados dos medios gráficos de importancia: *El País* de España y *Excélsior* de México, ambos en su versión digital; más precisamente, las noticias emitidas durante el mes de marzo de 2014 que hagan referencia al Papa Francisco. Bajo un método cualicuantitativo se tomarán en cuenta: la cantidad de noticias publicadas en cada medio, la sección del periódico y el género periodístico, además del enfoque propio de cada diario, teniendo en cuenta la tendencia y estilo de ambas publicaciones.

Por un lado, la sociedad española, y más a grandes rasgos el reflejo de la europea, permitirá obtener el extracto de un estilo de Iglesia más tradicional y con años de trayectoria. *El País*, con su postura de centro izquierda, siempre se caracterizó por ser distante de la Iglesia e, incluso, bastante crítico. Sin embargo, a partir de Francisco, se puede leer una visión con más aprobación de su figura, pero sin dejar de mantener cierta distancia ni emitir juicios cuando encontró oportunidad. Por el otro lado, el *Excélsior*, de estilo tradicionalista centro derecha, nos refleja una sociedad mexicana y, además, latinoamericana, con una fuerte historia de religiosidad y pertenencia a la Iglesia, con la que siempre mantuvo buenas relaciones, y fervorosa fe presente en el pueblo.

Para introducirnos en el marco teórico, serán utilizados estudios de distintos autores que ya han ahondado en el análisis de prensa y que permitirán un acercamiento con mayor exactitud a los objetivos. El libro de Cesar Arrueta (2011) *¿Qué realidad construyen los medios?* proporciona varios conceptos de interés: *newsmaking*, valores/noticia, criterios de noticiabilidad, entre otros. Algunos de estos son formulados por él mismo y, a su vez, cita a muchos estudiosos de la comunicación para poder sustentarse. Por su parte, Lorenzo Gomis (1991) introduce la *función social* que los medios cumplen para un pueblo, y el compromiso que esto implica. Este autor también detalla la definición de los distintos géneros periodísticos lo cual permitirá profundizar el desglose de los artículos analizados. José Luis Martínez Albertos (1994) enuncia la teoría clásica que define a la prensa como un *perro-guardián* de las instituciones. Los medios se consideran instrumentos para producir consecuencias sobre las noticias que se publican. La decisión de cómo emitir la noticia habla de los objetivos del medio y sus intenciones de repercusión en la sociedad.

Mar de Fontcuberta y Héctor Borrat (2006) con su libro *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*, nos invitan a revisar el concepto del temario periodístico, principalmente. Pero, además, nos detendremos en cuestiones como *agenda-setting*, formatos periodísticos, áreas y secciones de un periódico; y, por último, en los periódicos digitales, donde también nos serviremos de las teorías de José Luis Orihuela (2006) y Ramón Salaverría (1999). Luego, al profundizar en el análisis de contenido, servirán de referencia los estudios comenzados en la Escuela de Berelson, hasta llegar a Piñuel Raigada (2013) y Laurence Bardin (1996).

Como acercamiento a la persona de Jorge Mario Bergoglio se tomarán como referencia varias biografías escritas anterior y posteriormente a su ascensión al papado.

El libro-entrevista que Sergio Rubin y Francesca Ambrogetti confeccionan en 2010, *El Jesuita, Conversaciones con el cardenal Jorge Bergoglio*, es una de las más testimoniales, con un relato de boca del protagonista. Los libros de dos periodistas argentinas: Elisabetta Piqué, corresponsal del diario *La Nación* en el Vaticano y también amiga de Bergoglio, que escribe en 2013 *Francisco: Vida y Revolución*; y el mismo año Evangelina Himitian, también redactora de *La Nación* e integrante del equipo de prensa de los encuentros ecuménicos impulsados por Bergoglio, publica *Francisco, el Papa de la gente*. Para movernos de los autores nacionales, se tendrá en cuenta a Austen Ivereigh (2015), periodista británico especializado en temas de la Iglesia Católica, con su obra *El gran reformador. Francisco, retrato de un Papa radical*.

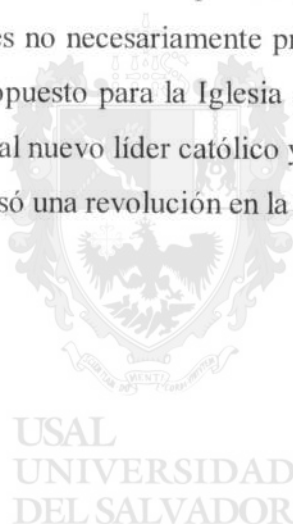
Este estudio cuenta con una extensión distribuida en seis capítulos. El primero, titulado *Carisma y liderazgo*, nos introduce en la vida del personaje en cuestión: Jorge Mario Bergoglio. Desde sus comienzos como jesuita hasta su gestión por casi quince años en el Arzobispado de Buenos Aires. Aquí salen notablemente reflejados aspectos de la personalidad del protagonista, con rasgos muy característicos, ya predominantes en lo mediático. El segundo, *Roma en jaque*, relata el proceso por el que pasó la Sede Vaticana en 2013 con la renuncia de un Sumo Pontífice luego de 598 años y el posterior proceso de elección de un nuevo líder. Además, se intentan establecer breves diferencias y similitudes entre ambos gobiernos, mostrando así los rasgos principales de cada Papa. Los primeros hechos del pontífice latinoamericano que sorprendieron al mundo entero servirán de referencia para luego analizar cómo impactó todo esto al cumplirse su primer aniversario de pontificado.

El tercer capítulo consiste en una *Aproximación disciplinaria* y, como su título lo indica, se dedica a sustentar el estudio con los autores referentes a la disciplina de la comunicación, antes detallados en el marco teórico. Los capítulos cuatro y cinco concentran la parte central del estudio, dedicados al análisis de medios: *España: Iglesia y Tradición*, analiza las noticias de *El País*; y, *México, un Pueblo Guadalupano*, se concentra en el diario *Excélsior*. Se ahondará en las publicaciones de ambos medios, dejando en evidencia la dedicación que le dio cada medio al primer aniversario de pontificado del Papa Francisco. De esta manera se pueden apreciar qué repercusiones hubo en cada país, sostenidos por la teoría de que los medios son el reflejo de las opiniones de la sociedad. Se tendrá en consideración la historia y trayectoria de cada medio, siendo

esto, junto con su ideología predominante, el punto de partida que motive la visión de cada contenido.

El sexto capítulo, *Lo que dijeron los medios*, en línea con las conclusiones, será el hilo conductor que compare ambos medios, analizando las diferencias y similitudes de las dos publicaciones. Los números reales, en gráficos y porcentajes, nos acercarán los resultados de un método cuantitativo, reflejo de qué importancia le brindó cada medio a la noticia. Por otro lado, los distintos enfoques y reflexiones realizadas en torno al acontecimiento, serán motivo de un análisis cualitativo que intentará ser expresado a lo largo de las páginas.

Se retomarán los objetivos iniciales del trabajo, junto con la hipótesis, a fin de comprobar qué resultado hemos alcanzado en el estudio, en comparación a lo planteado en un inicio. Intentaremos determinar las causas por las cuales Francisco ha adquirido fama y aprecio en diversos sectores no necesariamente profesos de su Iglesia. Además, indagar en los cambios que ha propuesto para la Iglesia y su incidencia en los medios analizados. Cómo el mundo recibe al nuevo líder católico y la hipótesis creada y debatida en las redes sobre si su ascenso causó una revolución en la Iglesia, también serán ejes que este escrito quiere demostrar.



CAPÍTULO 1

CARISMA Y LIDERAZGO



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

*“Bergoglio tiene un carisma que
nuclea voluntades, y eso es un don”*

(E. Giobando, citado en Piqué, 2013)